

カリキュラム & スケジュール

第1回

マーケティングの本質と新たな視点

～基本的フレームワークに基づきマーケティングを体系的にとらえる～

会場：機械振興会館

開催日	時間	テーマ	講師	
6月15日(金)	1 9:00~10:30 (1.5H)	50期開講挨拶 及び 塾生自己紹介	代表取締役 甲斐 貴四郎 塾生3分間 スピーチ	
	2 10:30~12:00 (1.5H)	「日本のタイヤビジネスの変遷と 今後向かうべき方向」 ～温故知新～	(株)プリチスト 専務執行役員 清水 実	
	12:00~13:00		昼食	
	3 13:00~18:00 (5H)	「マーケティング戦略の基本」 ～体系的にマーケティングを学び、 新たな気づきを得る～	常任講師 甲斐 貴四郎	
	18:00~18:30		連絡確認事項のあと懇親会場に移動	
	4 18:30~20:30 (2H)	懇親会 会場 東京タワー2F「TOWER'S DINER」 (終了後メルパルクホテルにチェックイン)		

開催日	時間	テーマ	講師	
6月16日(土)	7:30~8:30		メルパルクホテルにて朝食 (朝食後、手荷物を持って機械振興会館に移動)	
	1 9:00~11:00 (2H)	「マーケティング・デザイン」 ～マーケティングを「行動」で 再設計する～	常任講師 甲斐 貴四郎	
	2 11:00~12:00 (1H)	グループ演習 (環境分析 SWOT/3C)	常任講師 寺尾 友規	
	12:00~13:00			昼食
	3 13:00~15:00 (2H)	グループ演習 (環境分析 SWOT/3C) ～続き～		
	4 15:00~17:30 (2.5H)	グループ演習 (環境分析 SWOT/3C) ～発表と討議～		
5 17:30~18:00 (0.5H)	「次回宿題の説明」 ～わが社のマーケティング戦略の 現状と課題～	常任講師 寺尾 友規		

※株式会社を(株)と略記表示しています

第一回演習内容 各グループ毎にミニ演習を通して、マーケティング戦略の基本ステップについて学ぶ。次にモデル企業を1社選定し、同社における環境分析 / SWOT 分析などを討議し提案する。

第2回

マーケティング戦略の策定

～成功 / 失敗事例のポイントを理解し自社戦略への応用法を「学び合う」～

会場：オンワード総合研究所

開催日	時間	テーマ	講師
7月20日(金)	1 9:00~12:00 (3H)	「個人宿題発表」	進行：常任講師 寺尾 友規
	12:00~13:00		昼食
	2 13:00~15:00 (2H)	「マーケティング基本フレームSTPの 理解と活用」 ～ポジショニングマップの作成等(ミニ演習)～	常任講師 寺尾 友規
	3 15:00~16:30 (1.5H)	「マーケティングミックスの構築」 ～ブランド戦略とマーケティングミックス～	
	4 16:30~18:30 (2H)	「カテゴリー No1 を勝ち取る商品戦略」 ～メタファーを用いたコンセプト、 ネーミング、パッケージング～	桜美林大学 准教授 特別講師 宮本 文幸
	18:30~19:30		夕食
	5 19:30~21:00 (1.5H)	「心のマーケティング」 ～マーケティングの本質～	元(株)モスフードサービス 特別顧問 特別講師 田村 茂
6 21:00~23:00 (2H)	「グループ演習」 ～わが社のマーケティング戦略の 策定～	常任講師 寺尾 友規	

開催日	時間	テーマ	講師
7月21日(土)	7:30~8:30		朝食
	1 8:30~12:00 (3.5H)	～グループ演習(続き)～	常任講師 寺尾 友規
	12:00~13:00		
	2 13:00~15:30 (2.5H)	「グループ演習の発表と討議」	
	3 15:30~17:00 (1.5H)	「久保田のブランド戦略」 ～朝日酒造の経営理念と ブランドマーケティング～	朝日酒造(株) 代表取締役社長 細田 康
	4 17:00~17:30 (0.5H)	「次回個人宿題の説明」 【わが社のマーケティング戦略】の策定 ～環境分析・STP視点を踏まえて～	常任講師 寺尾 友規
5 17:30~19:30 (2H)	課外講座		

※所属 / 役職は2018年4月現在で表記 ※株式会社を(株)と略記表示しています

第二回演習内容 基本戦略の立案(STP)とブランドづくり / マーケティングミックスの構築について学ぶ。各グループ毎にモデル企業を1社選定し、同社の「環境分析→STP→マーケティングミックス」戦略を策定し、提言する。