

第3回

非同質化のマーケティング戦略

～市場変化の実態を把握し自社課題の根源と解決策を「考え抜く」～

会場：オンワード総合研究所

開催日	時間	テーマ	講師
8月24日(金)	1 9:00~12:00 (3H)	「個人宿題発表」	進行：常任講師 寺尾 友規
	12:00~13:00	昼食	
	2 13:00~17:00 (4H)	「顧客創造のマーケティング戦略」 ～生活者視点で観ることの大切さ～ (ミニ演習)	キリンビバレッジ(株) 営業部 価値営業推進担当部長 特別講師 能重 正規
	3 17:00~18:00 (1H)	「ブルー・オーシャン戦略」 ～独自性の高い市場創造戦略①～	特別講師 青島 弘幸
	18:00~19:00	夕食	
4 19:00~21:00 (2H)	「ブルー・オーシャン戦略」 ～独自性の高い市場創造戦略②～ (ミニ演習)		
5 21:00~23:00 (2H)	「ブルー・オーシャン戦略の策定」 ～グループ演習～		

開催日	時間	テーマ	講師
8月25日(土)	7:30~8:30	朝食	
	1 8:30~12:00 (3.5H)	～グループ演習(続き)～	特別講師 青島 弘幸
	12:00~13:00	昼食	
	2 13:00~15:30 (2.5H)	「グループ演習発表と討議」	
	3 15:30~17:00 (1.5H)	「岩塚製菓が大切にしていること」 ～おこせんから大人のおつまみ シリーズまで～	岩塚製菓(株) 執行役員 営業企画部長 高橋 宏明
4 17:00~17:30 (0.5H)	「次回個人宿題の説明」 ～策定したマーケティング戦略の ブラッシュアップ～	常任講師 寺尾 友規	
5 17:30~19:30 (2H)	課外講座		

※所属 / 役職は2018年4月現在で表記 ※株式会社を(株)と略記表示しています

第三回演習内容 各グループ毎にモデル企業を1社選定し、同社のマーケティング戦略の現状を各グループメンバーと共有する。ブルー・オーシャン戦略の策定ツールを活用し、同社の独自性の高い市場創造戦略をグループ討議し提案する。

第4回

これからのマーケティング

～顧客関係性のプロモーション戦略「新たな論点と思考」～

会場：オンワード総合研究所

開催日	時間	テーマ	講師
9月21日(金)	1 9:00~12:00 (3H)	「個人宿題発表」	進行：常任講師 寺尾 友規
	12:00~13:00	昼食	
	2 13:00~16:30 (3.5H)	「デジタルマーケティングの 基礎定義」 ～デジタルマーケティングの 基礎知識を体系的に学ぶ～	常任講師 甲斐 貴四郎
	3 16:30~18:00 (1.5H)	「顧客関係性のプロモーション戦略」	ファンサイト(有) 特別講師陣
	18:00~19:00	夕食	
4 19:00~20:00 (1H)	「企業ファンサイト実践編」	ファンサイト(有) 代表取締役 川村 隆一	
5 20:00~23:00 (3H)	「グループ演習」 ～ファンサイトの構築～		

開催日	時間	テーマ	講師
9月22日(土)	7:30~8:30	朝食	
	1 8:30~10:30 (2H)	グループ演習(続き)	ファンサイト(有) 代表取締役 川村 隆一
	2 10:30~12:00 (1.5H)	「グループ演習の発表と討議」	
	12:00~13:00	昼食	
	3 13:00~15:30 (2.5H)	「戦略思考と発想力を高める」 ～実践編～	常任講師 甲斐 貴四郎
	4 15:30~17:00 (1.5H)	「真のリーダーシップとは」 ～オンザピッチ・オフザピッチ～	法政大学 スポーツ健康学部教授 (リーグ監督等を歴任) 清雲 栄純
5 17:00~18:00 (1H)	「私の卒論」	第49期卒業生	
6 18:00~20:00 (2H)	課外講座		

※株式会社を(株)、有限会社を(有)と略記にて表示しています

第四回演習内容 各グループ毎にモデル企業を1社選定し、同社のプロモーション戦略の一環として企業のファンづくりを実現するための「ファンサイト」を企画・提案する。演習を含めてデジタルマーケティングを体系的に学び、これからのマーケティングの深さと広がりを感じ取る。