

## 講師紹介

- 
- |      |        |   |
|------|--------|---|
| 常任講師 | 甲斐 貫四郎 | 1949年石川県生まれ。1974年立教大学社会学部卒業。富士ゼロックス㈱に入社後、営業計画部長、管理統括部長、富士ゼロックス埼玉㈱代表取締役、富士ゼロックスインターフィールド㈱代表取締役などを経て、㈱日本マーケティング塾代表取締役。  |
| 常任講師 | 寺尾 友規  | 1953年神奈川県生まれ。1975年慶応義塾大学商学部卒業。㈱資生堂入社後国際マーケティング部部长、資生堂マレーシア取締役社長などを歴任。2013年～2015年ジェトロ振興国進出支援専門家として活動。㈱日本マーケティング塾取締役。   |
| 特別講師 | 青島 弘幸  | 1953年東京都生まれ。1977年慶應義塾大学文学部社会学科卒業。バイオニア㈱入社後、マーケティング、新事業開発業務に従事。2008年、創発コンサルティングを創業し代表に就任。㈱日本マーケティング塾取締役。               |
| 特別講師 | 田村 茂   | 1952年岩手県生まれ。1975年大和銀行（現りそなホールディング）入行。1976年㈱モスフードサービス入社。商品開発部長などを経て1989年取締役商品本部長就任。専務取締役、特別顧問を歴任し、㈱日本マーケティング塾取締役。      |
| 特別講師 | 能重 正規  | 1961年東京都生まれ。早稲田大学理工学部卒業。1986年筑波大学大学院理工学研究科修了。キリンビール㈱入社後キリンビレッジ市場リサーチ室長などを経て、現在キリンビレッジ㈱営業本部 営業部 価値営業推進担当 専任担当部長。       |
| 特別講師 | 宮本 文幸  | 1962年茨城県生まれ。1985年～2018年3月まで㈱資生堂にて主にマーケッターとして数々の新ブランド開発や主要ブランドのリニューアルに携わる。2018年4月～桜美林大学准教授。経営学博士。著書に「商品パッケージの消費者効果」など。 |
| 顧問   | 鳥居 直隆  | 1932年北海道旭川市生まれ。京都大学大学院博士課程修了。㈱NRCを経て㈱日本マーケティングシステムズを設立。社長を経て現在相談役。日本マーケティング塾創立に参画。著書に「ブランド・マーケティング」など                 |
| 顧問   | 三浦 功   | 1936年高知県生まれ。青山学院大学経済学部卒。㈱NRCを経て社団法人流通問題研究協会の創立に参画。同協会専務理事、会長を経て現在相談役。日本マーケティング塾創立に参画。著書に「ボーダレス流通への挑戦」など。              |
-